



*Donziais Villages R'art*  
association loi 1901  
4 Place du Vieux Marché 58220 Donzy  
Email : [pierresrart@gmail.com](mailto:pierresrart@gmail.com)

## PV de la Réunion à Châteauneuf Val de Bargis du 23 juillet 2015

Présents :

Association R'art

BACHELARD	Nicole	Présidente
BENOIST	Florence	Secrétaire
MANNEVY	Christiane	Trésorière
VICK	Véronique	Membre

Les habitants de Châteauneuf Val de Bargis

CHAUVEAU	Christine	
FIQUET	Joël	
GUILLOUARD	Patrick	
LEGRAND	Philippe	
RAPEAU	Patrick	Maire

Ouverture de la Séance par Patrick RAPEAU, Maire de Châteauneuf, qui signale que le dossier de financement doit être présenté avant fin octobre 2015.

Présentation de l'ordre du jour par Nicole BACHELARD, Présidente de l'association :

- A. Définir le mot qui représente l'émotion ou le sentiment
- B. Monter le dossier de financement
- C. Organisation de la communication

A : Lors de la précédente réunion les sentiments suivants ont été évoqués :

- L'amour
- Convivialité
- La bienveillance
- L'avenir
- Le bonheur
- L'espoir

Les réflexions de ce jour ajoutent :

- Hospitalité
- Tendresse

L'objectif pour la prochaine réunion est de définir avec les habitants de Châteauneuf le mot qui représente l'émotion ou le sentiment le plus représentatif de la commune pour ensuite travailler sur sa représentation.

B : Afin de monter le dossier de financement en collaboration avec la commune de Châteauneuf, il faut établir un budget prévisionnel.

Il sera fait en tenant compte de l'expérience acquise sur les autres pierres et en respectant les postes suivants :

- Réalisation de la maquette
- Achat de la pierre
- Le transport de la pierre
- Le travail du sculpteur
- Frais accessoires suivant le lieu de réalisation de la pierre, en atelier ou dans le village
- La communication

A ce jour le prix global d'une statue est repris dans la fourchette de 10 000 € à 12 000 €.

Il est rappelé les différentes sources de financement :

1. Les subventions : Commune, Communauté de Commune, Direction des Affaires Culturelles de Nevers, FDT (fond de développement du territoire)...
2. Les sponsors : participation de l'association, prix de la Banque Populaire sur le projet global, commerçants, artisans, banques, ...
3. Les souscriptions des habitants ou tout autre citoyen

C : Afin de pouvoir mobiliser le maximum d'habitants lors des prochaines réunions il faut prévoir les actions de communication :

- Lors de la fête du village le 1<sup>er</sup> Aout 2015, un stand avec écran peut être mis à la disposition de l'association pour présenter le projet.
- Les invitations à la prochaine réunion seront distribuées individuellement dans les boites aux lettres des habitants de Châteauneuf par la mairie.

Il a été décidé de se revoir

Le Vendredi 18 septembre 2015 à 19 H à la Mairie de Châteauneuf

pour déterminer le sentiment et le mot qui le représente.

Merci à tous les participants et Mr le Maire pour son accueil.